



CONCEPT-TV & MERCHANDISING
EIN UNTERNEHMEN DER TELE MÜNCHEN GRUPPE

Pressemitteilung

Der Klassiker des Anime kehrt zurück

Münchener Lizenzvermarkter CTM Concept - TV & Merchandising präsentiert den dritten Teil der japanischen Kult-Serie Dragon Ball: DRAGON BALL GT wird seit Oktober auf RTLII gesendet.

München, xx November 2006 – Eine der erfolgreichsten Anime-Serien der Welt mit dem Superhelden Son-Goku kehrt zurück und setzt mit dem dritten Teil der Saga - *Dragon Ball GT* - ihren eindrucksvollen Siegeszug im deutschen Fernsehen fort. Die Fans der japanischen Actionserie aus der Feder des Manga-Zeichners Akira Toriyama dürfen sich auf über 50 neue, spannungsgeladene Folgen freuen, die am 30. Oktober Deutschlandpremiere feierten und nun zweimal täglich zur Kinder Prime Time um 16.10 und 16.40 Uhr im Pokito-Block von RTLII gesendet werden. Die gespannten Fans, die *Dragon Ball GT* bereits aus dem vom Carlsen Verlag seit 2002 herausgegebenen, gleichnamigen Magazin kennen, dürfen sich zudem auf eine langfristige Ausstrahlung in 2007 freuen. RTLII plant die Serie ab Januar 2007 einmal wöchentlich auf einem Top-Sendeplatz zu bringen, womit eine durchgehende TV-Präsenz für das ganze Jahr gesichert wäre.

Auch im dritten Teil der Saga, die insgesamt über 500 TV-Episoden umfasst, geht es um die Suche nach den Drachenkugeln, mit deren Hilfe der Drache Shenlong gerufen werden kann, der jeden Wunsch erfüllt. Der Bösewicht Prinz Pilaw kommt in den Besitz der sieben Drachenkugeln, um die Weltherrschaft zu erlangen. Als er den Drachen ruft, wird er von Son-Goku überrascht und wünscht sich in seiner Aufregung Son-Goku als kleines Kind zurück. Dadurch werden die Dragon Balls im Weltall zerstreut und Son-Goku nimmt die Gestalt eines Kindes an. Werden die Drachenkugeln nicht innerhalb eines Jahres gefunden, wird die Erde explodieren. Deshalb macht sich Son-Goku zusammen mit seiner Enkelin Pan und seinem Freund Trunks auf die Suche, um die Welt zu retten. Dabei kommt ihm immer wieder der böse Wissenschaftler Dr. Myu in die Quere, der Geschöpfe, wie z.B. Baby, Gil oder Rildo kreiert, die er zum Kampf gegen Son-Goku schickt.

Die Erfolgsgeschichte von Dragon Ball, angelehnt an die alte chinesische Legende über den König der Affen, begann in Deutschland in den 90er Jahren. Seit 1997 verkaufte der Carlsen Verlag über 5 Millionen Exemplare des Kult-Mangas. Im deutschen Fernsehen schlugen die Drachenkugeln 2001 so richtig ein: *Dragon Ball Z* zog seinerzeit über eine Million Fans auf RTLII in seinen Bann und konnte in den Spitzen einen Marktanteil von über 50 Prozent bei den Zuschauern zwischen 3 und 13 Jahren verzeichnen.

Auch das Merchandising zu *Dragon Ball Z* war ein Mega-Erfolg. Weit über 20 Lizenznehmer (u.a. Actionfiguren, Kleidung, Schuhe, Soundtrack, Hörspiele) konnten teilweise riesige Umsatzsteigerungen durch den Klassiker verzeichnen.

„Egal ob Dragon Ball, Dragon Ball Z oder jetzt Dragon Ball GT – die Serie ist ein Dauerbrenner und steht für Erfolg“, meint CTM-Geschäftsführer Peter Kleinschmidt. „Dies beweist nicht nur die riesige Fangemeinde, auch die erste positive Resonanz

aus Industrie und Handel belegt, dass dieses Thema nach wie vor hoch im Kurs steht. Erste Lizenzpartner werden wir in Kürze bekannt geben.“

CTM Concept – TV & Merchandising GmbH ist ein Unternehmen der Tele München Gruppe, das sich mit der Entwicklung, dem strategischen Markenaufbau und der cross-medialen Vermarktung von Lizenzrechten mit Schwerpunkt „Kids- und Family Entertainment“ beschäftigt. Als Tochter eines unabhängigen Medienkonzerns mit einer der größten Filmbibliotheken Europas, bietet CTM das komplette Leistungsspektrum für die erfolgreiche Umsetzung innovativer Vermarktungskonzepte, unter Berücksichtigung der sich stets wandelnden Ansprüche und Wünsche der Konsumenten. Das breitgefächerte Rechte-Portfolio bietet dabei sowohl anspruchsvolle als auch trendgerechte Inhalte für nahezu jede Zielgruppe.

CTM im Internet: <http://www.ctm.de>

Kontakt:

CTM Concept – TV & Merchandising GmbH

Peter Kleinschmidt

Tel: 089 - 450 623 0

Fax: 089 - 450 623 30

e-mail: kleinschmidt@ctm.de